



Communication Lab | ILebhu yoNxibelelwano | Kommunikasielab

Aanlyn kommunikasie met skop

'n Sertifikaat van bevoegdheid-kortkursus

Voel jy dat jy dalk nog 'n ding of twee oor digitale bemaking kan leer? Hierdie praktiese en interaktiewe aanlyn kortkursus verduidelik hoe digitale bemaking by tradisionele bemaking inskakel.

Waarop fokus hierdie kortkursus?

Die kortkursus bied 'n eersteklas inleiding tot die verkopetregter (ook bekend as die kopertregter) en die rol wat die verskillende bemakingskanale kan speel in die verkoopsproses.

Die aanlyn kursus wat in Engels aangebied word, is gemik op diegene vir wie digitale bemaking nuut is en vir tradisionele bemakers wat daaraan wil werk om doeltreffender aanlyn kommunikasievaardighede te ontwikkel.

In hierdie kursus sal jy -

- leer hoe belangrik die korrekte taalgebruik is om tot jou teikenmark te spreek
- 'n kliënteroete uitwerk vir 'n sleutelgehoor in jou spesifieke soort onderneming
- jou kliënteroete in 'n verkopetregter omskep en begelei word om 'n gestruktureerde raamwerk hiervoor te skep
- leer watter kanale van toepassing is om sigbaarheid aanlyn te bewerkstellig
- leer hoe om voornemende kliënte te lok om met jou onderneming, handelsmerk of produk wisselwerking te hê
- leer hoe om jou aanlyn gehoor in betalende kliënte of kopers te omskep
- leer hoe belangrik digitale bemakingskanale is vir die bou van 'n volgehoue verhouding met jou kliënte, en
- beter verstaan watter meetinstrumente die beste is om te gebruik en te volg om jou planne te help rig

Ná die kursus sal jy 'n raamwerk hê vir jou digitale kommunikasiestrategie wat jy in meer detail vir jou onderneming kan ontwikkel.

Is daar enige voorvereistes?

Jy sal 'n rekenaar en betroubare internetblaaier benodig wat ons aanlyn platforms (MS Teams en SUNOnline) kan hanteer en jy sal 'n betroubare internetverbinding nodig hê om vir die regstreekse aanlyn sessies aan te meld. Jy sal ook elektroniese dokumente moet kan skep.

Wie kan die kursus bywoon en watter loopbaanvoordele hou dit in?

Dit sal eienaars van klein- tot mediumgrootte sakeondernemings toerus met die vaardighede om doeltreffend te kommunikeer en nuwe kliënte te werf deur die verskeie digitale bemarkingskanale wat beskikbaar is, in te span.

Tradisionele bemarkers, wat nie voorheen blootstelling aan digitale bemarking gehad het nie, sal insig kry in die oorbrugging tussen tradisionele en digitale bemarking.

Ons beperk die aantal deelnemers om optimale leer te verseker. Die regstreekse aanlyn sessies word deur 'n aanlyn komponent aangevul, en sekere aspekte van die kursus word geassesseer.

Waar en wanneer vind dit plaas?

Ons kursusse kombineer regstreekse aanlyn sessies, wat deur die aanbieder gefasiliteer word, en aanlyn leer wat jy op eie stoom doen.

Hierdie aanlyn kursus open voordat die eerste regstreekse aanlyn sessie plaasvind en sluit lank ná die laaste regstreekse aanlyn sessie. Dit gee jou genoeg tyd om jou SUNOnline-teenwoordigheid te aktiveer voordat die eerste regstreekse aanlyn sessie plaasvind.

Regstreekse aanlyn sessies van 14:00 tot 16:00	Duur van die kursus (openings- en sluitingsdatums)	Skryf in voor
8, 15, 22, 29 Mei, 5 en 12 Junie	17 April tot 26 Junie	17 April

Tydens die kursus sal jy jou tyd as volg spandeer:

- twee uur per week op 'n regstreekse aanlyn sessie
- ongeveer ses uur per week op leeswerk, of om take of vasvra-take, aktiwiteite en opdragte op eie stoom te voltooi.

Wie is die aanbieder?

Fatima Halday se blootstelling aan die digitale sfeer het meer as 'n dekade gelede begin toe sy haar in die vinnig veranderende wêreld van aanlyn bemarking en strategie begin verdiep het. Haar voorliefde vir die digitale wêreld en haar ervaring as eenaar van verskillende besighede maak Fatima 'n bron van kosbare ervaring en kennis, en sy deel haar kundigheid graag. As 'n lewenslange leerder bly Fatima in voeling met ontwikkelings in die bedryf en verseker daardeur ook dat kursusse die nuutste gereedskap en strategieë in 'n digitale landskap wat voortdurend verander, inspan.



Wat kos dit?

Die kortkursusfooie is R5 650 per deelnemer, wat kursusmateriaal, assesserings, regstreekse aanlyn sessies met jou aanbieder en toegang tot die aanlyn platforms insluit.

Alle kursusfooie moet asseblief vóór die begin van die kursus betaal wees. Let ook daarop dat ons hierdie kursus net sal aanbied wanneer 'n minimum van tien kandidate wat klaar betaal het, bywoning bevestig.

[Klik hier](#) en voltooi die vorm indien jy belangstel om hierdie kursus by te woon. **Ons sal jou kontak met die skakel om in te skryf.**

Enige verdere vrae?

Skakel met Michelle Pieters vir meer besonderhede by michellep@sun.ac.za of 021 808 2812.

Jy kan ook jou spesifieke kortkursus- en ontwikkelingsbehoefte met ons bespreek. Doen gerus navraag oor beskikbare kortkursusse, datums en die moontlikheid van pasgemaakte kursusse.